

雲林縣稅務局創新研發提案【點子獎】提案建議表

提案獎項	點子獎																					
提案小組及成員	卓芳吟、劉穆真、林文將、陳裕仁、歐正琛、張妙莉、黃曉彤、林建言																					
提案主題	以「雲林縣稅務局美女帥哥桌曆」刺激發票募集																					
會簽單位																						
提案緣起	<p>本局配合財政部政策，辦理鼓勵民眾捐贈發票兌換租稅宣導品之措施卓有成效，人人有目共睹。惟本局為辦理本項業務所準備之宣導品不外是毛巾、牙刷、小包裝米、環保袋、摺疊傘、杯子等日用品，實用性有餘，但在話題性與潮流性上略顯不足，不易在募集發票上有長足的增進。有鑒於此，本組提議限量印製「雲林縣稅務局美女帥哥桌曆」以期提升發票募集績效。</p>																					
問題分析	<p>本局為辦理發票募集業務，所準備之毛巾、牙刷、小包裝米、環保袋、摺疊傘、杯子等宣導品多為民生所必需，實用程度相當高，惟與本組此次建議限量印製「雲林縣稅務局美女帥哥桌曆」做為租稅宣導品之比較，如下表所示：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>宣導品種類</th><th>日用品</th><th>「稅務局美女帥哥桌曆」</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>創意</td><td>無</td><td>有</td></tr> <tr> <td>實用性</td><td>高</td><td>高</td></tr> <tr> <td>稀少性</td><td>無</td><td>高</td></tr> <tr> <td>新聞價值</td><td>無</td><td>高</td></tr> <tr> <td>物化程度</td><td>無</td><td>有，但無妨</td></tr> <tr> <td>商品價值</td><td>低</td><td>高</td></tr> </tbody> </table> <p>一、創意方面：印製美女帥哥桌曆廣為各營利事業所採用，甚至許多行政機關亦早已陸續使用，本局並非首例。惟與日用品相較之下，創意可不只贏得一點半點，應無異議。</p> <p>二、實用性方面：日用品固然為民生所必需，實用程度頗高；但本局印製之美女帥哥桌曆除了賞心悅目外，亦可按月份之不同印上不同的租稅事項提醒民眾注意，不啻是個人的「稅務小秘書」，實用程度也難謂不高。</p> <p>三、稀少性方面：在經濟學上，水的用途雖然遠較鑽石用途為多，但由於鑽石的數量相對稀少，使得沒什麼用的鑽石，其價值遠遠高於很有用的水。何況在上段討論中，</p>	宣導品種類	日用品	「稅務局美女帥哥桌曆」	創意	無	有	實用性	高	高	稀少性	無	高	新聞價值	無	高	物化程度	無	有，但無妨	商品價值	低	高
宣導品種類	日用品	「稅務局美女帥哥桌曆」																				
創意	無	有																				
實用性	高	高																				
稀少性	無	高																				
新聞價值	無	高																				
物化程度	無	有，但無妨																				
商品價值	低	高																				

本組此次所提議印製之「稅務局美女帥哥桌曆」，與日用品之實用性可謂並駕齊驅。此外，由於本局印製此類桌曆數量上頂多就是三、五百份，自然而然形成「限量」的型態。所謂「限量的殘酷」，就是會讓人有恐懼得不到的心理壓力，在此種心理壓力下，常見的實例就是歌迷漏夜排隊購買演唱會門票，近來新聞報導中亦見龍山寺前信徒已開始排隊預約明年點光明燈之情事，亦為此種心理下之產物。本組雖不敢預估會有民眾為換得本局印製之「稅務局美女帥哥桌曆」而漏夜排隊，但相較於日常品隨到隨有、取之不盡之無急迫性狀態，其稀少性之威力難以小覷。

四、新聞價值方面：所謂「稅務局美女帥哥」，由於審美觀人人各異，並非可一人專斷裁定，而是要經過層層遴選與票選才能服眾。在選拔過程中，如同本局日前舉辦之「微笑關懷、愛心辦稅，優良服務人員票選」活動一般，自然而然來局洽辦業務之民眾就會知道有此一票選活動，進而口耳相傳地傳遞出去。是以政黨在推派候選人時往往透過黨內初選、電話民調等方式提高輿論關注。若能稍微將此類消息透過新聞稿、廣播宣傳或第四台跑馬燈方式宣傳，效果更佳。此外，民眾對於公務機關發放日用品做為宣導品之情事早已少見多怪，若本局舉辦此類活動，勢將為死氣沉沉的公務機關形象注入一泓活水，新聞價值顯而易見。

五、物化程度：或有衛道人士認為選美是將人物化的行為，但本組認為在許多大學都會年年舉辦大學先生與大學小姐之選拔，甚至各地方政府為推廣農業亦會舉辦諸如水果小姐、農產品小姐、地方小吃小姐之類的票選，所以選擇本局中美善者來代表本局機關形象應無傷大雅。英國知名作家王爾德(Oscar Wilde, 1854—1900)曾言：「只有膚淺的人才不會以貌取人。(It is only shallow people who do not judge by appearances.)」適足以說明。

民眾捐贈發票兌換租稅宣導品，相當於以物易物之行為，民眾會衡量換得的物品價值是否高於付出的物品價值，交易才會成立。而發票如同彩券一樣，最高獎金雖然只有一千萬元，不如一般彩券上億的彩金，但每一億張就會有一張中一千萬、一張中兩百萬、三張中二十萬，中獎率高出許多。若評估發票一張有市價 10~20 元的價值應不為過。來本局

	<p>兌換日用品類的宣導品，三到五張的發票只能換毛巾或牙刷，小包裝米要十五張發票，而且尚未加入交通上的支出，民眾即使不覺得吃虧，也不可能會有占到便宜的感覺。</p> <p>本組所提議印製之「稅務局美女帥哥桌曆」，雖不敢說印刷精美程度會優於一般市售明星寫真桌曆，所能選用模特兒的知名度也不若市售明星寫真桌曆，市場價格上難以與之比肩。但本局選用之模特兒係本局員工，具有代表機關形象之專屬且不可取代之特性。此外，本局非營利事業單位，只會採取發票兌換的行為而非現金交易，因此可說是市面上唯一不用錢的寫真桌曆，只需拿發票就可以換得的。如果兌換價格能定於 10 張發票以下，已經是日前兌換口足畫家桌曆 2 倍以上的張數，但仍比市售商品動輒要 4~500 元以上的價格要低廉許多。</p>
建議方案	<p>本組所提議印製之「雲林縣稅務局美女帥哥桌曆」，其細節略述如下：</p> <p>一、產品名稱：定名為「雲林縣稅務局美女帥哥桌曆」。</p> <p>(一) 產品名稱既然有「雲林縣稅務局」字樣，就是照片內容必須出現足以代表本局形象之人或物出現，始免遭「掛羊頭，賣狗肉」之譏。</p> <p>(二) 至若「美女帥哥」部分，將女性置於男性前面，顯示本局重視兩性平權、性別主流化，連女權主義者也不好從產品名稱中來數落本局。</p> <p>(三) 而「桌曆」部分，一是考量桌曆製作成本較吊掛式月曆成本低，可先試試水溫；二是避免製作成吊掛式月曆，民眾兌領後掛在自家客廳，卻嚇到自家小孩晚上不敢起床上廁所而發生尿床的慘事。惟日後若推行有成，且有衣物洗濯劑廠商願意資助時則可考慮推出吊掛式月曆版本。</p> <p>二、照片構成：封面照片一張、一至十二月照片各一張，共十三張。</p> <p>(一) 封面照片：由於桌曆推出時期多為歲末年終之時，依本省習俗應有喜慶氣氛，建議可由本局首席三大資深帥哥，亦即鈞長、副座、秘座三位，打扮成福祿壽三仙入鏡，取其「三星拱壽」之吉意。並加註「稅稅平安」、「平安稅月」等字樣，取其「歲歲平安」、「平安歲月」之諧音吉意。</p> <p>(二) 各月份照片：</p> <p>1、由各科室自行推派 2~3 人參加票選，並請受推派</p>

人提交清晰之近期生活照或藝術照。

- 2、若技術上允許，建議兼採實體票選與網路票選，尤其開放網路票選，更易增加媒體可見度。惟因注意應一人一票，避免灌票行為。
- 3、將受推派人提供之生活照或藝術照放上本局網站或印製傳單供民眾瀏覽。
- 4、票選期間結束後，將男女得票數自高而低排列後，簽陳鈞長遴選。由於本局男性員工較少，建議可只遴選 6 名搭配，以免損害機關形象。
- 5、照片內容尚可搭配縣府政策，如有需要推廣本縣農產品，亦可由受選任模特兒配合打扮並持之入鏡。例如推廣蘋果，可由男女模特兒打扮成醫生與護士，連同蘋果入鏡，取其「An apple a day keeps doctor away.」之意。惟因代表機關形象，模特兒形象應注意要端莊而不呆板、活潑而不輕佻。

### 三、月曆內容：

為有別於一般桌曆，月曆內容除陽曆日期、農曆日期、節分與節日標註外，應有稅務局之特色為要。可按月份之不同印上不同的租稅事項提醒民眾注意，發揮前述個人「稅務小秘書」之功能。若以四月為例，可標註提醒事項如下表：

日期	標註提醒事項
四月一日	使用牌照稅開徵，請記得按時繳納喔！
四月十五日	房屋使用情形如有變動，今天以前申請全月適用喔！
四月二十三日	使用牌照稅繳款期限還有一週，請記得按時繳納喔！
四月二十六日	房屋稅單已經收到了吧！請記得在下月月底前繳納喔！
四月三十日	今天是使用牌照稅繳款期限，使用轉帳納稅請檢查存簿金額是否足夠。

預期效益	<p>一、內部效益：</p> <p>(一) 機關形象提昇：本組所提議印製之「雲林縣稅務局美女帥哥桌曆」亦有本局形象廣告之功能，入鏡員工形象宜端莊與活潑並重，展現本局「靜如處子，動如脫兔」允文允武之機關形象，相信將能予民眾對本機關之印象良好度有大大提升之功用。</p> <p>(二) 宣導品有獨特性且成本節約：模特兒為本局員工，當有其獨特性，自不待言。且本局員工均為無名氣之素人，可於事先書面約定不支領酬勞，本局所需負擔僅是拍攝、設計、印刷成本，成本上相對精省。</p> <p>二、外部效益：</p> <p>(一) 減少稅捐非惡意逃漏：一般民眾遲延繳稅或未繳稅之原因多為「忘記」，本局印製桌曆若能發揮「稅務小秘書」之功能，相信能減少日後催徵稅款之情形，亦可避免民眾因漏交稅款而遭受移送執行而增加之心理不快與受執行加徵之滯納金、利息、執行費用等經濟上之減損。</p> <p>(二) 運用產品稀少性來快速且大量募集發票：桌曆推出時節已近歲末年終，若能運用此一策略快速且大量募集發票，本局可將更多募集得的發票轉交予各社福團體，他們也能得到更多中獎的機會，這對他們是否能過個好年絕對有不小的正面影響。</p> <p>(三) 提高民眾之租稅常識：如前所述，若技術上允許，於本局網站上開放網路票選，民眾於票選完成後，可順道瀏覽有興趣的租稅項目。除可增加民眾對本局網站點閱率及使用率，亦讓民眾主動地接受租稅宣導，對租稅也能有更多的認識，進一步可消弭徵納雙方間之歧異。</p>